

i

innoco

Misja

InnoCo jest firmą doradczą. Angażujemy się w doradztwo gospodarcze dla przedsiębiorstw i jednostek naukowych. Wspieramy zarządzanie klastrami oraz konsorcjami naukowo-przemysłowymi. Współtworzymy i wdrażamy projekty jako odpowiedź na wyzwania technologiczne, produktowe oraz rynkowe, przed którymi stoją nasi klienci w Polsce i za granicą.

Wspólnie z zespołami menedżerów i pracowników przygotowujemy scenariusze rozwoju, których realizację następnie konsekwentnie wspieramy. Korzystamy ze sprawdzonych narzędzi zarządzania strategicznego, analizy rynku i oceny technologii, które elastycznie dostosowujemy, aby razem z naszymi klientami osiągać cele biznesowe. Budujemy partnerstwa i poszukujemy finansowania ambitnych projektów inwestycyjnych oraz innowacyjnych.

Wartości

Uczciwość:

Nie obiecujemy, że każdy pomysł prze-rodzi się w sukces. Stawiając drugą kropkę nad „i” dokonujemy analizy możliwości klienta. Następnie ustalamy wspólnie realną ścieżkę postępowania. Klienci cenią nasze krytyczne podejście.

Otwartość:

Kładziemy duży nacisk na dialog zarówno z zarządem czy dyrekcją, jak i z pracownikami. Poznając oczekiwania klienta, łączymy interesy różnych stron i zbliżamy ludzi do siebie. Dzięki temu powstają kreatywne pomysły i niecodzienne rozwiązania, a zmotywowany zespół osiąga założone cele.

Klienci cenią naszą partnerską współpracę.

Konsekwencja:

Koncentrujemy uwagę na osiągnięciu wyznaczonych celów. Przygotowujemy i prowadzimy procesy pozwalające na ich realizację. Świadomie i przemyślanie dopasowujemy kolejne działania do nowej sytuacji, w jakiej znajduje się nasz klient.

Klienci cenią naszą determinację.

Konsultanci



Marcin Baron

Współzałożyciel InnoCo i pracownik naukowy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Prowadzi usługi doradcze w zakresie foresightu i strategii zarówno w firmach, jak i na potrzeby polityki gospodarczej regionów.

Od 2001 roku bierze udział w pracach badawczych i eksperckich związanych z rozwojem firm oraz środowisk innowacyjnych. W tym zakresie działa w krajowych i międzynarodowych zespołach i konsorcjach. Od wielu lat obszarem jego zainteresowań są nowe nurty w zarządzaniu strategicznym. Jest doświadczonym moderatorem - skutecznie prowadzi warsztaty rozwiązywania problemów i kreatywności oraz panele dyskusyjne. Jest członkiem m.in. International Society for Professional Innovation Management oraz Regional Studies Association. Jest autorem licznych publikacji naukowych oraz raportów z badań, a także współautorem wydanego przez PARP „Przewodnika dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce”.



Luk Palmen

Współzałożyciel InnoCo. Prowadzi usługi doradcze i coachingowe w zakresie strategii rozwoju i zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach oraz w jednostkach naukowych.

Ukończył kierunek zarządzania w biznesie i ekonomii oraz studia podyplomowe z zakresu polityki międzynarodowej na uczelniach belgijskich. W 2000 roku przeprowadził się do Polski. Jest członkiem rad nadzorczych spółek technologicznych. Od ponad 10 lat zajmuje się doradztwem i coachingiem w zakresie zarządzania innowacjami, zarządzania MŚP, zarządzania klastrami oraz komercjalizacji technologii. Prowadził w tym okresie ponad 100 konferencji, seminariów i warsztatów; jest cenionym moderatorem dyskusji. Angażuje się w promowanie innowacyjnych, nowatorskich modeli współpracy w gospodarce. Jest autorem i współautorem praktycznych przewodników w zakresie foresightu, komercjalizacji technologii oraz klastrów.



Michał Chojkowski

Od 2010 roku związany z InnoCo. Prowadzi usługi doradcze w zakresie planowania rozwoju firm i pozyskiwania źródeł finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych.

Ukończył Akademię Ekonomiczną w Katowicach oraz studia podyplomowe w zakresie zarządzania projektami w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie. Jest członkiem rad nadzorczych spółek technologicznych. Jako ekspert w zakresie opracowania modeli biznesu dokonuje analiz rynku, przygotowuje i wspiera wdrażanie biznesplanów oraz procesów rozwojowych. Pracował jako koordynator oraz realizator projektów międzynarodowych oraz projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Ma wieloletnie doświadczenie w zakresie: zarządzania start-upami, opracowywania strategii rozwoju, tworzenia i wdrażania biznesplanów oraz zarządzania projektami.



Stawiamy drugą kropkę nad „i” w kluczowych fazach rozwoju firm i jednostek naukowych.

Intuicja

Pomysły, wyzwania i szanse. Wspieramy właścicieli firm, którzy przez wiele lat z powodzeniem samodzielnie rozwijali swoją działalność, a dziś chcą skonfrontować wizję rozwoju swojej firmy z kimś z zewnątrz. Ściśle współpracujemy z klientami przy weryfikacji nowych pomysłów oraz wytyczamy nowe ścieżki rozwoju.

Oferujemy:

- doradztwo strategiczne
- zarządzanie strategiczne
- coaching dla właścicieli i osób zarządzających
- analizy rynku w zakresie weryfikacji założeń rozwojowych
- oceny wpływu trendów i istotnych zjawisk na firmę
- strategie rozwoju firm
- studia wykonalności i biznesplany dla nowych pomysłów

CASE STUDY

Firma z branży kreatywnej swoją dotychczasową działalność i pozycję na rynku opierała na wieloletnich kontaktach personalnych właściciela. Jednak zmiany, które w ostatnim czasie nastąpiły na rynku oraz zmiany pokoleniowe u poszczególnych klientów firmy sprawiły, że dotychczasowe schematy działań i współpracy z nimi przestały sprawnie funkcjonować.

Rozwiązanie:

Wspólnie z zarządem firmy przeprowadziliśmy analizę i ocenę bieżącej sytuacji na rynku. Następnie wytypowaliśmy nowe projekty i sposoby komunikacji z nowymi klientami, które zostały poddane weryfikacji. Prace pozwoliły na opracowanie kilku scenariuszy postępowania i wdrożenia nowych projektów na rynku.

CASE STUDY

Producent materiałów pomocniczych dla przemysłu tradycyjnego zanotował w ciągu ostatniego roku mniejszy popyt na swoje produkty wśród dotychczasowych klientów.

Rozwiązanie:

Dokonałiśmy analizy kluczowych kompetencji w przedsiębiorstwie oraz zidentyfikowaliśmy kilka potencjalnych kategorii produktów i usług, których wytwarzanie i sprzedaż mogłyby znacząco wpłynąć na wzrost dochodów firmy w ciągu następnych lat. Następnie wykonaliśmy analizę rynku, która pozwoliła skonfrontować warunki prowadzenia biznesu w określonych nowych segmentach z potencjałem przedsiębiorstwa. Wyniki prac zostały omówione podczas kilku spotkań warsztatowych, co w konsekwencji pozwoliło na przygotowanie zawężonej listy produktów i usług oraz planu ich wdrożenia. Następnym etapem było zbudowanie konsorcjum podmiotów gospodarczych i naukowych w celu uruchomienia procesów rozwojowych i wdrożeniowych w firmie.



Stawiamy drugą kropkę nad „i” w kluczowych fazach rozwoju firm i jednostek naukowych.

Innowacja

Nowy produkt, nowy proces, nowa technologia, nowy rynek. Wspieramy klientów w prowadzeniu działań obarczonych dużym ryzykiem. Pomagamy pobudzać kreatywność pracowników oraz zachęcamy partnerów biznesowych i naukowych do współpracy. Szukamy właściwych jednostek naukowych do wykonania określonych badań na najwyższym poziomie.

W ciągu ostatnich pięciu lat dokonaliśmy analizy kilkudziesięciu innowacyjnych pomysłów. Rozpatrzyliśmy je pod kątem wykonalności technologicznej, rynkowej oraz finansowej. Na ich podstawie zostało utworzonych kilka firm technologicznych i uruchomiono nowe projekty biznesowe w już istniejących przedsiębiorstwach.

Opracowane przez InnoCo narzędzia analityczne są wykorzystywane przez instytucje otoczenia biznesu i centra transferu technologii przy ocenie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw oraz instytucji w Polsce. Do tej pory na ich bazie ponad pięćset firm uzyskało informacje na temat kultury innowacyjności, poziomu zaawansowania technologicznego czy też wyzwań rozwojowych.

Oferujemy:

- analizy w zakresie identyfikacji ścieżek rozwoju innowacyjnego
- audyty potencjału rozwoju innowacyjnego firmy
- strategię innowacji dla firm
- strategię B+R+I dla jednostek naukowych
- coaching dla zarządów firm i dyrekcji jednostek naukowych w zakresie wdrażania strategii innowacji oraz strategii B+R+I
- warsztaty i szkolenia dla firm i jednostek naukowych poświęcone kreowaniu projektów innowacyjnych
- identyfikację partnerów do współpracy w ramach projektów innowacyjnych
- przygotowanie projektów (badawczych, rozwojowych, wdrożeniowych, konsorcjów naukowo-przemysłowych)
- mapy drogowe zmian technologicznych i tworzenia rozwiązań innowacyjnych
- strategię komercjalizacji wyników prac badawczych
- analizy rynku, studia wykonalności i biznesplany dla rozwiązań innowacyjnych

CASE STUDY

Jednostka naukowa postanowiła stworzyć strategię B+R+I. W celu jej opracowania, zdecydowano się wykorzystać potencjał pracowników. Posłużyły temu prace warsztatowe i wywiady indywidualne.

Rozwiązanie:

Dokonaliśmy analizy kompetencji naukowo-technologicznych, obszarów zainteresowania naukowego oraz predyspozycji merytorycznych członków zespołu. Następnie określiliśmy czynniki decydujące o powodzeniu jednostki w zakresie wybranych obszarów badawczych. Przeprowadziliśmy dwudniowe spotkania warsztatowe, podczas których wspólnie z uczestnikami opracowaliśmy strategię i działania niezbędne do jej realizacji. Podczas pierwszej fazy wdrażania strategii B+R+I służyliśmy kierownictwu oraz zespołom badawczym wsparciem coachingowym.

CASE STUDY

Firma handlowo-usługowa, funkcjonująca w branży AGD, została poddana silnemu wpływowi działań konkurencyjnych. Dodatkowo, w wyniku światowego kryzysu, otoczenie mikro- i makroekonomiczne firmy dynamicznie się zmieniało i stawało coraz bardziej niepewne.

Rozwiązanie:

Zorganizowaliśmy cykl spotkań warsztatowych oraz przeprowadziliśmy badania wewnątrz firmy. Panele i indywidualne wywiady z pracownikami z poszczególnych działów oraz z zarządem, pozwoliły nam na określenie ram strategii innowacji. Następnie dokonaliśmy analizy rynku i na podstawie tak uzyskanych danych, opracowaliśmy kilka możliwych do wdrożenia modeli biznesowych.



Stawiamy drugą kropkę nad „i” w kluczowych fazach rozwoju firm i jednostek naukowych.

Inwestycja

Finansowanie, montaż środków, dotacje unijne, transakcje kapitałowe. Wspieramy podmioty korzystające z instrumentów finansowych dostępnych na różnych etapach rozwoju firmy czy projektu biznesowego. Pomagamy optymalnie wykorzystać środki na nowe projekty inwestycyjne. Skutecznie wdrażamy takie projekty i pomagamy osiągnąć zamierzone cele rozwojowe.

W ciągu ostatnich pięciu lat opracowaliśmy kilkadziesiąt projektów inwestycyjnych, uwzględniając ocenę ich wykonalności oraz opłacalności ekonomicznej. Ponadto dla części projektów opracowane zostały dokumenty niezbędne do ubiegania się o dotacje w ramach publicznych programów wsparcia.

Oferujemy:

- identyfikację instrumentów finansowych (dotacje, kredyty, fundusze inwestycyjne, inwestorzy indywidualni)
- memoranda i wnioski inwestycyjne
- biznesplany
- studia wykonalności
- wnioski o dotację
- poszukiwanie inwestorów i wsparcie w negocjacjach
- wsparcie w zarządzaniu projektami inwestycyjnymi oraz w ich sprawozdawczości i rozliczaniu

CASE STUDY

Firma z branży motoryzacyjnej zaplanowała uruchomienie nowatorskiej linii technologicznej do produkcji innowacyjnych wyrobów, której wartość przekraczała kwotę dwudziestu milionów złotych.

Rozwiązanie:

Opracowaliśmy biznesplan przedsięwzięcia, określający jego zakres, uwarunkowania rynkowe, zakładane efekty finansowe i poziom opłacalności. Przygotowaliśmy także szczegółowy plan realizacji inwestycji.

CASE STUDY

Konsorcjum podmiotów zdecydowało się na uruchomienie ponad trzydziestomilionowej inwestycji w celu rozwoju nowych technologii z wykorzystaniem wspólnej platformy i infrastruktury.

Rozwiązanie:

W pierwszej fazie współpracy zorganizowaliśmy warsztaty z przedstawicielami poszczególnych partnerów oraz wykonaliśmy analizę rynku dla potencjalnych kierunków rozwoju. Prace te pozwoliły nam na przygotowanie koncepcji obszarów wykorzystania przyszłej infrastruktury. Następnie na podstawie przygotowanych scenariuszy opracowaliśmy studium wykonalności i wnioski projektowe. Zostały one zgłoszone do konkursu w ramach publicznego programu wsparcia, gdzie przedsięwzięcie otrzymało pozytywną ocenę merytoryczną i uzyskało dofinansowanie.

W międzyczasie przeanalizowaliśmy inne instrumenty finansowe i opracowaliśmy model montażu finansowego niezbędnego do zapewnienia całości środków na realizację inwestycji. Dodatkowo prowadziliśmy wsparcie w ramach procesu negocjacji z instytucjami finansowymi i z potencjalnymi inwestorami.



Stawiamy drugą kropkę nad „i” w kluczowych fazach rozwoju firm i jednostek naukowych.

Interwencja

Zmiany w otoczeniu, załamanie prognoz, zmiana pokoleniowa. Wspieramy właścicieli i menedżerów stojących przed wyzwaniem restrukturyzacji, przekształceń czy sprzedaży firmy. Wspólnie z klientem wypracowujemy ścieżkę postępowania, przygotowujemy niezbędną dokumentację oraz wdrażamy procesy zmian.

Oferujemy:

- doradztwo strategiczne
- zarządzanie strategiczne
- analizy organizacyjne
- analizy procesów wytwarzania
- programy restrukturyzacji
- plany przekształceń
- analizy na rzecz procesu sprzedaży przedsiębiorstwa
- coaching dla właścicieli i zarządzających prowadzących restrukturyzację, przekształcenia lub sprzedaż przedsiębiorstw
- przygotowanie zespołów pracowników do zmian

CASE STUDY

Specjalistyczna firma usługowa stanęła w obliczu kryzysu związanego z funkcjonowaniem organizacyjnym i marketingowym firmy. Jej zespół stanowią zarówno pracownicy ambitni, posiadający wieloletnie doświadczenie i silną osobowość, jak i młodzi i kreatywni, którzy mają poczucie tego, że ich pomysły i entuzjazm nie są wykorzystywane.

Rozwiązanie:

Dokonałiśmy analizy aktualnej struktury organizacyjnej i dotychczasowego sposobu realizacji zleceń w firmie. Opracowaliśmy nowy podział zadań i decyzyjności oraz zasady zarządzania projektami w firmie, których implementacja skutkowałą poprawą efektywności pracy. Stworzyliśmy także program rozwoju firmy i plan marketingowy na najbliższe lata, który uwzględnia nowe podejście do rynku i klienta.

CASE STUDY

Firma z branży maszyn i urządzeń przemysłowych, aktywna od dziesięciu lat na rynkach międzynarodowych stanęła w obliczu kryzysu związanego z zarządzaniem. Właścicielowi firmy przyzwyczajonemu do tego, że podejmuje wszystkie decyzje samodzielnie, brakowało czasu na planowanie strategiczne i weryfikację pomysłów.

Rozwiązanie:

W ramach współpracy przeanalizowaliśmy sytuację na rynku i opracowaliśmy nową strukturę organizacyjną. Określiłiśmy także zadania pracowników oraz przygotowaliśmy nowy harmonogram pracy właściciela. Podczas spotkania z pracownikami firmy przygotowaliśmy propozycje optymalizacji procesów produkcji oraz opracowaliśmy procesy zarządzania projektami w firmie.



Stawiamy drugą kropkę nad „i” w kluczowych fazach rozwoju firm i jednostek naukowych.

Integracja

Kooperacja, sieci współpracy, klastry. Wspieramy, jako moderatorzy oraz doradcy, partnerstwa, sieci biznesowe i organizacje grupujące przedsiębiorców w przedsięwzięciach innowacyjnych oraz projektach badawczo-rozwojowych. Wykorzystując nasze doświadczenia, działamy przede wszystkim w branżach: motoryzacyjnej, IT, chemicznej i energetycznej.

Od 2011 roku konsorcjum Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz firm InnoCo i Landster koordynuje prace inicjatywy klastrowej Silesia Automotive. InnoCo odpowiada za codzienne zarządzanie klastrem oraz za organizowanie analiz, spotkań wymiany dobrych praktyk oraz warsztatów w zakresie innowacji.

W 2008 roku przygotowaliśmy dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Przewodnik dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce”. Jego wznowienie ukazało się trzy lata później.

Przez działania doradcze, szkoleniowe oraz opracowanie dokumentów strategicznych wspieraliśmy rozwój wielu klastrów, między innymi w branży IT, chemicznej, logistycznej i w obszarze nowych materiałów.

Oferujemy:

- zarządzanie sieciami współpracy i animowanie ich rozwoju
- analizy partnerstw strategicznych
- analizy łańcucha wartości
- branżowe analizy rynku
- scenariusze rozwoju współpracy firm z otoczeniem
- strategie rozwoju klastrów i sieci współpracy
- warsztaty i szkolenia z zakresu generowania nowych pomysłów oraz opracowania nowych projektów
- przygotowanie wspólnych projektów biznesowych i badawczo-rozwojowych
- szkolenia i coaching z zakresu rozwoju kompetencji koordynatorów, menedżerów oraz animatorów
- studia wykonalności i biznes plany dla wspólnych przedsięwzięć

CASE STUDY

Firma, chcąc zapewnić sukces swojej nowej, wartej ponad sto milionów inwestycji, postawiła na budowę silnej platformy współpracy z innymi podmiotami w swoim otoczeniu.

Rozwiązanie:

W ramach współpracy określiliśmy czynniki sukcesu inwestycji oraz zidentyfikowaliśmy grupę docelowych partnerów. Wykonaliśmy analizy grup, które mogły odgrywać istotną rolę w realizacji przedsięwzięcia. Następnie przeprowadziliśmy wywiady, aby sprawdzić poziom ich zainteresowania współpracą. W ten sposób przygotowaliśmy właściwy plan działania. Podczas wdrażania projektu zapewniliśmy wsparcie coachingowe dla zespołu zarządzającego.

Pięć powodów, dla których warto z nami współpracować



Skuteczność

Identyfikujemy właściwe problemy i wyzwania, przed którymi stoją klienci.

Kompetencje

Nasze kompetencje i umiejętności pozwalają klientom uzupełnić brakujące ogniwa w ich zespołach.



Otwartość

Jesteśmy katalizatorem nowych pomysłów dla klientów. Efektywnie przekładamy je na projekty rozwojowe i skutecznie wdrażamy.

Produktywność

Jesteśmy neutralnym partnerem w sytuacjach trudnych. Przekonujemy poszczególne strony do skupienia się na istocie problemu.



Relacje

Stawiamy na długotrwałe relacje z naszymi klientami, włączając ich w sieć kontaktów branżowych.

Skontaktuj się z nami

InnoCo Sp. z o.o.

ul. Wincentego Pola 27, 44-100 Gliwice, Polska

e-mail: info@innoco-team.com

telefon/faks: +48 32 335 85 71